



INTRA : 3 900 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #A012



PUBLIC CIBLE

- Toute personne impliquée dans les processus d'achat et de supply chain



DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours (14 heures)



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes fondamentaux de la gestion de la supply chain.
- Apprendre à planifier, coordonner et optimiser les opérations de la supply chain.
- Identifier et gérer les risques liés à la supply chain.
- Développer des compétences pour gérer les relations avec les fournisseurs et les clients.



PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire

firstgroup
spark
CONSEIL & FORMATION

Programme

• Introduction à la Supply Chain

- Définition et importance de la supply chain.
- Les principaux processus de la supply chain : approvisionnement, production, distribution, etc.
- Les acteurs et les parties prenantes de la supply chain.

• Planification de la Supply Chain

- Planification stratégique, tactique et opérationnelle.
- Méthodes de prévision de la demande et gestion des stocks.
- Outils de planification et de gestion de la supply chain (MRP, ERP).

• Gestion des fournisseurs et des achats

- Sélection et évaluation des fournisseurs.
- Stratégies de négociation et de gestion des relations fournisseurs.
- Gestion des contrats et des performances des fournisseurs.

• Gestion des opérations, logistique et distribution

- Coordination des opérations de production et de distribution.
- Optimisation des processus de fabrication et de logistique.
- Techniques de gestion des capacités et des ressources

• Logistique et distribution

- Gestion des opérations logistiques : transport, entreposage et distribution.
- Stratégies pour optimiser les coûts et les délais de livraison.
- Technologies de suivi et de gestion des livraisons

• Gestion des relations clients

- La valeur ajoutée et les missions du Service Clients au sein de la Supply Chain.
- La prise de commandes et les CRM.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des séquences théoriques & des apports d'expériences.
- Des exercices en sous-groupe sur les situations des participants
- Des échanges et retours d'expérience entre les participants.
- Des exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mises en situation...)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert, consultant, formateur, coach, en achat, négociation, supply chain, management

RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : **TBA**

CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>