



INTRA : 3 900 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #A007

**PUBLIC CIBLE**

- Acheteurs, responsables et directeurs d'achats
- Toute personne en relation avec les fournisseurs

**DURÉE DE LA FORMATION**

- 2 jours (14 heures)

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les spécificités des achats indirects / généraux ou de fonctionnement et leur impact stratégique sur l'organisation.
- Identifier et gérer les différentes catégories d'achats indirects, en maîtrisant les coûts.
- Appliquer des techniques de négociation et de gestion des fournisseurs spécifiques aux achats indirects.

**PRÉREQUIS**

- Aucun prérequis nécessaire

firstgroup  
spark  
CONSEIL & FORMATION**Programme**

- **Introduction aux Achats Indirects**
  - Importance des achats indirects dans la gestion des coûts et de la performance opérationnelle.
  - Enjeux des achats indirects pour l'entreprise.
- **Typologie et Catégorisation des Achats Indirects**
  - Identification des principales catégories d'achats indirects : IT, services, maintenance, voyages, marketing.
  - Techniques de segmentation des achats indirects / Impact des différentes catégories sur les coûts et les opérations.
- **Analyse des Dépenses et Optimisation des Coûts**
  - Méthodologies pour analyser les dépenses : coûts directs vs. coûts indirects.
  - Stratégies d'optimisation des coûts pour chaque catégorie d'achats indirects.
- **Élaboration et gestion des contrats pour les achats indirects**
  - Suivi de la performance des fournisseurs : indicateurs clés (KPI), tableaux de bord.
  - Outils numériques pour le suivi et l'analyse de la performance fournisseur.
- **Digitalisation des Achats Indirects**
  - Impact des nouvelles technologies sur la gestion des achats indirects (e-procurement, automatisation).
  - Avantages et défis de la digitalisation des processus d'achat.
- **Intégration des Achats Indirects dans une Stratégie Durable**
  - Incorporation des critères RSE dans les achats indirects : éthique, environnement, social.
  - Collaboration avec les fournisseurs pour des achats plus durables.
- **Gestion des Risques et Continuité des Activités**
  - Identification des risques spécifiques aux achats indirects : dépendance, qualité, conformité.
  - Outils et stratégies pour minimiser les risques et assurer la continuité des activités.
- **Développement de Relations Durables avec les Fournisseurs et négociation**
  - Principes pour construire et maintenir des relations stratégiques avec les fournisseurs indirects.
  - Stratégies de négociation adaptées aux fournisseurs de services et produits indirects.
- **Innovations et Tendances dans les Achats Indirects**
  - Exploration des tendances actuelles et futures, Innovations en matière de services et technologies.
  - Discussion sur l'impact des innovations sur la performance des achats indirects.



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des séquences théoriques & des apports d'expériences.
- Des exercices en sous-groupe sur les situations des participants
- Des échanges et retours d'expérience entre les participants.
- Des exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs (optimisation d'un portefeuille d'achats indirects, élaboration d'une stratégie globale pour les achats indirects)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mises en situation...)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert, consultant, formateur, coach, en achat, négociation, supply chain, management

## RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - [lea.menager@firstgroup.fr](mailto:lea.menager@firstgroup.fr)

## NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : **TBA**

## CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : [contact@firstgroup.fr](mailto:contact@firstgroup.fr)

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>