



INTRA : 3 900 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #A004

**PUBLIC CIBLE**

- Acheteurs, responsables et directeurs d'achats
- Toute personne en relation avec les fournisseurs

**DURÉE DE LA FORMATION**

- 2 jours (14 heures)

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les principes et les enjeux du sourcing des fournisseurs.
- Identifier et évaluer les fournisseurs potentiels.
- Maîtriser les outils et techniques de sourcing.
- Apprendre à établir des relations durables et stratégiques avec les fournisseurs.

**PRÉREQUIS**

- Aucun prérequis nécessaire

**firstgroup**  
spark  
CONSEIL & FORMATION

## Programme

- **Introduction au sourcing dans les Achats**
  - Enjeux et objectifs de la fonction Achat
  - Définition / Types de sourcing et cadre réglementaire
  - Les risques du sourcing : favoritisme, protection du secret des affaires, conflit d'intérêts...
  - Les acteurs du sourcing
- **Analyse du marché fournisseurs**
  - Recenser les données du marché
  - Définition de la typologie du marché et de son évolution
  - Cartographie du marché fournisseurs : politiques, stratégies commerciales et risques
  - La connaissance des produits : cycle de vie marketing et empreinte environnementale
- **Identification et évaluation des fournisseurs**
  - Techniques pour identifier les fournisseurs potentiels.
  - Critères d'évaluation des fournisseurs : qualité, coût, capacité, innovation, durabilité.
  - Outils et méthodes d'évaluation : RFQ (Request for Quotation), RFI (Request for Information), audits
- **Outils et partage de bonnes pratiques**
  - Découverte des plateformes de sourcing en ligne et des réseaux professionnels
  - Négociation avec les fournisseurs et partenariats stratégiques
  - Mise en place de KPI's pour le suivi fournisseurs
- **Développer et mettre en place une stratégie de sourcing**
  - Analyse des besoins et définition du plan d'actions
  - Identification des parties prenantes
  - Identification des risques associés
  - Définition des profils cibles de fournisseurs
  - Intégration des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans le sourcing



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des séquences théoriques & des apports d'expériences.
- Des exercices en sous-groupe sur les situations des participants
- Des échanges et retours d'expérience entre les participants.
- Des exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs (matrice SWOT, définition du plan d'actions, analyse d'un cas concret de sourcing)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mises en situation...)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert, consultant, formateur, coach, en achat, négociation, supply chain, management

## RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - [lea.menager@firstgroup.fr](mailto:lea.menager@firstgroup.fr)

## NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : **TBA**

## CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : [contact@firstgroup.fr](mailto:contact@firstgroup.fr)

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>