



INTRA : 4 200 € HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #A003



PUBLIC CIBLE

- Vendeurs, comptes-clefs
- Category managers



DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours (14 heures)



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier et comprendre les enjeux du category management
- Comprendre les bénéfices d'une approche catégorielle
- Connaître la méthodologie
- Construire son plan d'actions



PRÉREQUIS

- Avoir des bases en marketing et distribution

firstgroup
spark
CONSEIL & FORMATION

Programme

- **Construire une stratégie de category management en e-commerce**
 - Définition du périmètre de la catégorie selon l'analyse des besoins de consommation
 - Diagnostic de la catégorie
 - Analyse de la catégorie et du parcours d'achat : drivers, leviers, sources de croissance et valorisation
 - Construction du plan d'activation pour générer la croissance
- **Décliner la stratégie catégorielle au niveau d'un site**
 - Conduite du diagnostic client et de la performance de sa marque.
 - Identification du rôle de sa catégorie pour le client.
 - Déclinaison de sa stratégie client en cohérence avec celle de sa marque.
 - Elaboration d'un plan d'action annuel.
- **Revendre et exécuter le dispositif catégoriel**
 - Engagement du client et développement de la collaboration.
 - Définition des KPIs et mise en œuvre du plan d'action



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Des séquences théoriques & des apports d'expériences.
- Des exercices en sous-groupe sur les situations des participants
- Des échanges et retours d'expérience entre les participants.
- Des exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs (rédaction d'un cahier des charges, ateliers de réflexion, grille d'évaluation des fournisseurs...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mises en situation...)
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

PROFIL DE L'INTERVENANT

- Expert, consultant, formateur, coach, en achat, négociation, supply chain, management

RÉFÉRENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : **TBA**

CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>