



INTRA : 4500€ + Test

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #SK101

## PUBLIC CIBLE

- Tout public

## PRÉREQUIS

- Passation du test Process Communication

## DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours en présentiel

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier son profil de personnalité selon le modèle Process Com
- Adapter sa communication aux différents profils de ses interlocuteurs pour renforcer l'efficacité de la relation
- Restaurer une communication efficace et constructive dans les situations tendues

firstgroup  
spark  
COACHING & FORMATION

## Programme

*En amont de la formation, passage du questionnaire « Profil de personnalité » Process Communication*

- **Identifier les composantes du modèle et les profils types**
  - Les fondements du modèle : NASA et Taibi Kahler
  - Découvrir les types de personnalité en Process Com et leurs caractéristiques
  - Reconnaître les signes, attitudes, et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur
  - Déceler les besoins psychologiques et motivations de chaque type
- **Les modes de communication en Process Com**
  - Prendre conscience des effets sur les autres de sa façon de communiquer
  - Distinguer la manière de dire et ce qui est dit
  - Pour chaque type, utiliser le canal de communication favorisant un dialogue constructif
- **Les comportements sous stress**
  - Découvrir les comportements sous-stress et leurs conséquences
  - Déceler les comportements sous stress dès les signes précurseurs : les messages contraignants
- **Les situations d'agacement ou de tension**
  - Comprendre ses affinités avec certaines personnes et agacements avec d'autres pour les dépasser
  - Transformer une situation de tension en communication efficace et fluide
  - Gérer ses propres réactions en situation tendue et savoir revenir à une communication positive
- **Les ressources de la Process Com**
  - Savoir satisfaire et recharger les batteries grâce à la Process Com



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'explications, d'illustrations
- Apport d'expériences de notre formateur
- Vidéos d'acteurs représentant les types, extraits de films, exemples concrets
- Travaux individuels et en sous-groupe, mises en situations

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Exercices de mise en situation par binôme ou en individuel
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

## PROFIL DE L'INTERVENANT :

Consultant expert en communication, Certifié formateur Process Communication est habilité à donner une formation sur le modèle  
Les debriefs peuvent être réalisés par les coach certifiés Process Communication

## REFERENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

## NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2023 et 2024 : N/A
- Taux d'assiduité : N/A
- Taux de satisfaction des stagiaires : N/A

## CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : [contact@firstgroup.fr](mailto:contact@firstgroup.fr)

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>