



INTRA : 3 990€ HT

SUR MESURE : nous contacter

Réf. #SK028



PUBLIC CIBLE

- Tout public



PRÉREQUIS

- Aucun



DURÉE DE LA FORMATION

- 0,5 jours en présentiel ou en distanciel – anglais ou français



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'interview en fonction du support et en déjouer les pièges
- Faire passer ses messages et créer un impact

firstgroup
spark
CONSEIL & FORMATION

Programme

Journée 1

- **Décrypter les attentes des journalistes et préparer l'interview**
 - Présenter son entreprise, sa fonction et exprimer ses attentes (exercice filmé)
 - Comprendre les spécificités des médias et des journalistes
 - Comment travaillent les journalistes ? Que cherchent-ils ?
 - Le jargon, les attentes et les contraintes des journalistes : calibrage, montage, direct, différé
 - Le droit de réponse et le droit de rectification, que dit la loi ?
- **Préparer l'interview et structurer un discours efficace**
 - Créer le contact et instaurer un climat de confiance : Les positions de vie
 - Identifier la personnalité du journaliste et l'angle de l'interview : la méthode DISC
 - Faire passer les messages clés et convaincre : la grille CETOCSIC
 - Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression des journalistes, répondre aux objections : le questionnement de Quintilien
 - Les règles à respecter face aux médias
 - Les questions que l'on peut poser au journaliste avant et après l'interview
 - Ce qu'il faut faire et ne pas faire
 - La déontologie, le « off »
- **Training : Simulations d'interview filmées**

Journée 2

- **S'exprimer avec aisance et créer un impact**
 - Les règles de communication orale : le cadre de référence commun
 - Travailler sa gestuelle et décrypter celle de l'autre : le verbal et le non-verbal
 - Trouver son propre style et l'enrichir : quel est mon profil DISC ?
 - Maîtriser son image professionnelle : le feed-back
 - Gérer son trac et ses émotions : la routine respiratoire
- **L'importance de la préparation**
 - Pourquoi préparer systématiquement ?
 - Sur quels documents s'appuyer (communiqués, dossiers de presse...)?
 - A quel moment se préparer ?
 - L'importance des messages clés
- **Training : Simulations d'interview filmées (1/2 journée)**



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Trainings (sketchs sur des problématiques réelles, mises en situation, retours d'expérience, simulations d'interviews filmées) et coachings personnalisés pour faire progresser sa prise de parole dans différentes situations
- Constituer sa boîte à outils/méthodes pour répondre aux journalistes dans différentes situations

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Exercices de mise en situation par binôme ou en individuel
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

PROFIL DE L'INTERVENANT :

Formateur coach expert de la prise de parole en public - Journaliste

REFERENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 - lea.menager@firstgroup.fr

NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2023 : N/A
- Taux d'assiduité : N/A
- Taux de satisfaction des stagiaires : N/A

CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : contact@firstgroup.fr

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>