



INTRA : 2 600 € HT

Réf. #IF01



## PUBLIC CIBLE

- Chef de projet Learning et responsables L&D



## PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



## DURÉE DE LA FORMATION

- 1 journée - 7h00 // Distanciel sur demande



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Différencier les demandes de formation des autres demandes issues de votre PDC
- Questionner son client interne pour bien analyser son besoin pour y répondre au plus juste
- Rédiger le cahier des charges
- Rechercher un prestataire et analyser sa proposition ou concevoir en interne la formation demandée

**firstgroup**  
CONSEIL, FORMATION  
ET AGENCE DE CONSULTANTS

## Programme

- **Les demandes de formation (distinction des demandes du plan de développement des compétences avec les demandes de création de contenus de formation)**
  - Origine et traitement du besoin Méthode de questionnement (qqoqcp)
  - Etablissement d'un cahier des charges pour les formations en intra
  - Faire un appel d'offre : comment s'y prendre ?
  - Rédaction du cahier des charges
  - Recherche de la formation pour les formations réalisées en inter - entreprise
- **La proposition pédagogique**
  - Vérifier si une réponse formation peut être apporté ou que faire si cela ne relève pas de la formation
  - Faire le choix d'une réponse en interne ou par un organisme de formation
  - Faire le choix de la formation sur étagère ou sur mesure
  - Grille de sélection de choix d'une formation/d'un prestataire
- **La réponse à apporter pour les formations en intra :**
  - Challenger le contenu proposé par votre prestataire : les clés à connaître (même si vous n'êtes pas un ingénieur pédagogique)
  - Faire valider la proposition pédagogique par vos experts internes
  - Faire valider le budget à la direction



## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques & d'expériences du formateur + échanges entre pairs
- Exercices et ateliers d'application permettant aux stagiaires et au formateur d'évaluer les progrès individuels et collectifs : sur la base d'un cas fourni par notre formateur, les participants devront proposer une analyse du besoin et formaliser une proposition pédagogique à présenter en plénière

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

## PROFIL DE L'INTERVENANT : LUDIVINE

- Consultante formatrice depuis 15 ans
- Experte en stratégie Learning, ingénierie pédagogique, management de transition et certification Qualiopi



## REFERENT HANDICAP

- Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.
- Le référent handicap est Léa Ménager, 07 62 50 71 95 – [lea.menager@firstgroup.fr](mailto:lea.menager@firstgroup.fr)

## NIVEAU DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation : N/A
- Taux d'assiduité : N/A
- Taux de satisfaction des stagiaires : N/A

## CONTACT

First Group spark, 63, avenue de Villiers 75017 Paris Mail : [contact@firstgroup.fr](mailto:contact@firstgroup.fr)

Lien direct accessible depuis le site internet de l'organisme de formation :

<https://www.firstgroup.fr>